

代表挨拶。

当社は67年目を無事に終え、68年目に突入しました。これだけ長く存続できたのも、一重にみなさまのおかげです。今後も100年続く企業として、あと32年(その頃には私は79歳になっていますが…笑)存続できるよう精進してまいります。

先日「負けない経営」というテーマで雑誌の取材を受けました。上場企業の社長から存続できている理由などをインタビューされたのですが、私などが分かる訳がありません。ただ、「目の前の事」を一生懸命真摯に、お客さまの事を思いやってきた結果だと思っています。ひとつ思い当たることがあるとすれば、時代とともに変化するニーズを受け、当社も変化、または進化してきたことだと思います。

今後も、我々の産業は一気に大きな変化は起こらないのではないのでしょうか。ただ、フィルムが無くなり、今後少しずつデジコンが無く

なり、さらにはアナログ刷版が無くなり…と時代の流れによってデータ化が進み、常に小さな変化は訪れております。

先日、SNSサイトで見た投稿がこちらです。

世界を変えていくのは『よそ者、バカ者、若者だ!』

これは『どんな業界でも記録的な成果を出す人の仕事力』の著者、伊藤善明さんの言葉です。業界に慣れずに、いつも人と違うことを考え、そして常に謙虚に教を乞う。これが言い方を変えると『よそ者、バカ者、若者』になるような気がします。世界を変えていくことは難しいので、自分の周りのスモールワールドを変えていくことから始めてみたいと思います。

代表取締役 後尾 和男

Shinto Business

海外進出!!

実用書で当社からプロデュースさせて頂いたクラフトバンドでつくるシリーズ



学研パブリッシング
松田裕美/著

現在8種類の本を作成していますが、こちらが海外での販売に適していると学研さまからのご紹介があり、トーハンさま、日販さまを経由して海外で販売することが決まりました。

本の体裁は日本語のまま。全世界の紀伊國屋書店(世界24店舗)での展開と、それにとまってスターターキットも合わせて販売。日本の実用書の作り込みの丁寧さ、そしてオリジナルの商品を作れる価値観などが海外では受ける理由だそうです。

他の実用書もございましたら、当社経由の窓口でご紹介しますので、担当営業にお申し付けください。

暮らしをおしゃれに変える普段使いのカゴ・こものをクラフトバンド(紙バンド)で簡単手づくり。基本の編み方から難易度の高い作品まで、すべてのプロセスを編む目線の写真で紹介しているのでお子様でも年配の方でも大丈夫。かわいい型紙もついています。

あなたの暮らしにぴったりが見つかる!誰でも簡単に手作りできる!おでかけバッグから普段使いのこものまで厳選30作品。

新灯の企画本

アーク出版 近藤太香巳/著

リーダーは背中であれ



37歳で東証一部に上場するまで会社を成長させた近藤社長が、幾千人もの社長の背中を見て学び、また過呼吸に陥るほどの危機的状況をも乗り越えながら得た貴重なヒントを凝縮。アグレッシブに見える一方で驚くほどの繊細さ、即断即決しながら人とのつながりは大切にする、そんな近藤社長の経営者としての人間味がよくわかる1冊。

実務教育出版

柳沢正和、村木真紀、後藤純一/著

職場のLGBT読本



今や、最先端の経営課題!性的マイノリティと共に気持ちよく働く職場づくりのための、初のハンドブック!今後、職場環境づくりの新しい課題のひとつとして、LGBTの人たちと共に気持ちよく働ける職場環境づくりのために、啓蒙的かつ具体的なアドバイスも盛り込んだすべての働く人に必読の1冊。

豆知識

先日、DICカラーガイドの16版と19版では、「番号は同じでも色が違う」ということが話題になり、比較してみると確かに違いました。個人的には、全体的に19版は色が濃くて16版は色が薄く濁っている感じがします。

DICカラーガイドを1セット買うと付いてくる「color selector」は、印刷インキの配合を見るためのもので、一冊で全色まとめて見られる便利なものではないので、実際に印刷を依頼するときはカラーチップ添付を確認しましょう。



新灯印刷WEBサイト随時更新中!
<http://www.shinto-printing.co.jp/>
当社へのご要望、お問い合わせもお気軽にお寄せください。
E-mail: XLM00366@nifty.com



編集後記

すっかり涼しくなり、食欲が増している今日この頃です。今回は、海外への販売ルートのご案内とDICカラーガイドの比較について書いてみました。印刷業界は進化していて、日々勉強になります。今後も皆様に役立つ情報を提供していきたいと思っております。

編集/営業部 小谷

